

ΜΑΛΒΙΝΑ ΣΑΡΑΝΤΙΤΗ

SIMPLE & ELEGANT

Η πολυπράγμων interior designer μας υποδέχεται στο ατελιέ της, Malvez, στο Κολωνάκι, μια δαση στο κέντρο της Αθήνας.

ΕΥΑ ΒΛΑΧΑΒΑ,

PHOTOS: ΙΩΑΝΝΑ ΤΖΕΤΖΟΥΜΗ/CUBE DIGITAL PRODUCTIONS,

ΜΑΚΙΓΙΑΖ: ΚΕΡΑΣΙΑ KOYH

Mαπλότημα και η πηγαία κομψύπτια που εκπέμπει ως άνθρωπος δεν γινόταν να μην πάρουν μορφή και στον επαγγελματικό της χώρο. Προϊόντα απόλυτης φινέτος και διαχρονικότητας είναι και τα κομμάτια που σχεδιάζει, τα οποία μπορεί να βρει κάποιος στο κατάστημα Malvez, στον τέταρτο όροφο του Attica, στη σούσια City Link, αλλά και στο ατελιέ Malvez, στο οποίο μας υποδέχθηκε. Χαρακτηριστικό στις νέες της δημιουργίες είναι το μοτίβο scalloped, όπως μας λέει ότι το ονομάζουν στο χώρο της, αλλά η δημιουργικότητά της και δύο οραματίζεται για το ελληνικό brand της είναι πέρα από αρχιτεκτονικούς κανόνες. «Μπορεί σε ένα ταξίδι, σε ένα εστιατόριο ή ένα ξενοδοχείο να δω κάτι, μια λεπτομέρεια που να με εμπνεύσει για κάποιο project, και από εκεί να ξεκινήσει μια νέα ιδέα που στη συνέχεια θα καθίσω να σχεδιάσω και θα προχωρήσω σε παραγωγή, αναφέρει και καταλαβατίνουμε ότι το ένστικτο της όχι μόνο λειτουργεί άριστα, αλλά είναι κι αυτό που την κάνει να έχει μια αυθόρυμη καλλιτεχνική ματιά.

Πότε δημιουργήσατε αυτόν το χώρο;

Το 2019. Η λογική πάνω στην οποία ξεκίνησε ήταν να είναι ατελιέ και ταυτόχρονα μπουτίκ. Είναι ο χώρος όπου υποδέχομαι συνεργάτες αρχιτέκτονες και πελάτες για τους οποίους έχω αναλάβει τη διακόσμηση και κάνω τα ραντεβού με εταιρείες που θέλουν να έχουν τα προϊόντα Malvez στα καταστήματά τους. Παράλληλα, ο χώρος είναι και η μπουτίκ Malvez για το κοινό. Για μένα είναι μια δαση σέρια στο Κολωνάκι, γι' αυτό κι έχω συμπεριλάβει ένα μαροκινό σιντριβάνι και έναν

κήπο. Όλο το ατελιέ είναι επηρεασμένο από το Μαρόκο, αλλά και από την Ελλάδα, με την τεχνοτροπία από γύψο, που παραπέμπει στις αρχαιοελληνικές κολόνες, και τις καμάρες, που είναι χαρακτηριστικό των κυκλαδίτικων οπιτών.

Θα μας μιλήστε για το μεικτό design πολλών πολιτισμών που συναντά κάποιος στο ατελέ σας; Πώς επλέξατε τις συγκεκριμένες αναφορές;

Ανέκαθεν ταξίδευα πολύ. Σε κάθε τόπο που επισκέπτομαι, μου αρέσει να πάρω στοιχεία από την κουλτούρα, αλλά και από τους ανθρώπους, όπως τους τοπικούς τεχνίτες. Στο Μαρόκο, για παράδειγμα, είδα πώς προσεγγίζουν την τέχνη της κεραμικής, ενώ στη Σίφνο έμαθα τις τεχνικές ζωγραφικής στα κεραμικά. Στην Καμπότζη επισκέφθηκα εργαστήρια πλέξης ψάθας και στην Πάρο παραδοσιακά εργαστήρια μαρμάρων. Κάπως έτσι γεννήθηκε και η ιδέα του ατελιέ. Είναι ένα μείγμα έμπνευσης και πολυπολιτισμικότητας.

Με αυτό τον τρόπο αντείτε έμπνευση για τις δημιουργίες σας;

Ναι, μελετώ πολύ και με γοητεύονταν οι τρόποι διαχείρισης των υλικών. Σε αυτό το πλαίσιο, έχω πολλές συνεργασίες με διαφορετικούς κλάδους παραγωγής υλικών. Συνεργάζομαι με μαρμαράδες, ξυλουργούς, τεχνίτες δερμάτινων ειδών, τεχνίτες μετάλλων κ.λπ. Έχω προχωρήσει στην εισαγωγή υλικών που δεν βρίσκω στην Ελλάδα, όπως ειδικές ψάθες, με την επεξεργασία να γίνεται εδώ ώστε η παραγωγή μου να είναι ελληνική. Κάτι τέτοιο, όπως καταλαβαίνετε, έχει ένα βαθμό δυσκολίας καθώς οι τεχνίτες με τους οποίους συνεργάζομαι δεν γνωρίζουν πάντα την ίδια μέθοδο παραγωγής. Υπάρχει λοιπόν στενή συνεργασία, κι αυτό έχει το ενδιαφέρον του γιατί το αποτέλεσμα βγαίνει εξαιρετι-





Κίονες και καμάρες, αρχαιοελληνικά και κυκλαδίτικα χαρακτηριστικά συνδυάζονται τέλεια με μαροκινά στοιχεία στο showroom Malvez. Ακριβώς δίπλα από το μαρμάρινο τραπέζι για τα καθημερινά meetings υπάρχει ένας εσωτερικός κήπος με ένα μαροκινό σιντριβάνι.



Η έμπνευση είναι μέσα από τη ζωή και τις αισθήσεις, τις υφές, το φως, την ιστορία και τις συνήθειες των διαφορετικών πολιτισμών. Για παράδειγμα, σε ένα πρόσφατο project που ολοκλήρωσα για μια κατοικία στην Πάρο ενσωμάτωσα εσωτερική αυλή, ένα στοιχείο που συνήθιζεται στις πιο ζεστές χώρες, το οποίο χρησιμοποιήσα ως μια λύση για το κυκλαδίτικο μελτέμι. Γενικά, μου αρέσει να παίζω με τα στυλ και να δημιουργώ projects με διαφορετικό ύφος. Γι' αυτό και δεν με χαρακτηρίζει ένα και μόνο στυλ. Επηρεάζομαι από τις συνήθειες και τις iεροτελεστίες που έχουν οι άνθρωποι που συναντώ. Σίγουρα εμπνέομαι από εικόνες που έχω από τα ταξίδια μου, αλλά σκέφτομαι ότι τα items αυτά θέλω να είναι πάνω απ' όλα χρηστικά. Πολλές φορές δημιουργώ με γνώμονα κάποια έλλειψη που εντοπίζω στην αγορά, όπως έγινε με τα πρώτα αντικείμενα που σχεδίασα, napkin rings για θεματικά art de la table. Τα set tissue box και δίσκων για το κομοδίνο ή το μπάνιο είναι ένα ακόμα παράδειγμα. Όσες ελλείψεις διαπίστωνα στη διάρκεια μιας δουλειάς που αναλάμβανα κατέληγα να τις καλύπτω σχεδιάζοντας τα αντικείμενα που δεν έβρισκα και ήθελα να συμπεριλάβω στο project μου. Σταδιακά, αυτά τα κομμάτια βγήκαν σε παραγωγή Malvez.

Πόσις είναι μια ημέρα στο atelier Malvez;
Κάθε μέρα είναι διαφορετική. Μπορεί να ξεκινήσει με μια πρωινή συνάντηση με ένα νέο προμηθευτή για να συζητήσουμε μια ιδέα που θέλω να υλοποιήσω και να συνεχίστε με ένα ραντεβού με έναν αρχιτέκτονα με τον οποίο θα δουλέψουμε σχέδια για το έργο και κατασκευαστικές λεπτομέρειες για έπιπλα που έχουμε σχεδιάσει. Υπάρχουν ημέρες που έχω πολλά ραντεβού κι εκτός γραφείου – μπορεί να επισκεφθώ κάποιο showroom, να επιλέξω υλικά, να πάω για





επίβλεψη έργου και να διαχειριστώ τις λεπτομέρειες και, φυσικά, τα προβλήματα που μπορεί να προκύψουν κατά την παραγωγή. Ασχολούμαι με πολλά πράγματα και μιλώ με πολύ κόσμο κάθε μέρα.

Σήγουρα αυτό που δεν συναντά κάποιος σε έναν εσωτερικό χώρο στο κέντρο της Αθήνας είναι ένα μαροκινό σιντριφάνι. Συμβολίζει κάτι ιδιαίτερο για σας;

Το νερό είναι ένα ιερό σύμβολο ζωής, δηλώνει την αναγέννηση, τη φρεσκάδα, και είναι ταιριαστό σε ένα χώρο όπου δημιουργούμε και παράγουμε ίδες.

Έχετε αναλάβει έργα και στο εξωτερικό;

Ναι, ολοκλήρωσα πρόσφατα ένα έργο στο Λονδίνο, το οποίο υλοποιήθηκε κατά τη διάρκεια του lockdown και ήταν αρκετά δύσκολο αλλά και πάρα πολύ ενδιαφέρον καθώς απαιτούσε αρκετή έρευνα και αναζητήσεις σε συγκεκριμένες αρχιτεκτονικές περιόδους. Έχω αναλάβει καποικίες στην Αθήνα, αλλά θα έλεγα ότι η κύρια ενασχόλησή μου είναι με την ανάπτυξη, το σχεδιασμό και την επίβλεψη κατοικιών για την W Real Estate, στην οποία είμαι design director. Ταξιδεύω αρκετά συχνά στις Κυκλαδες για επιβλέψεις έργων και αντλώ πολλή ενέργεια και έμπνευση από εκεί. Κι αυτή είναι η φιλοσοφία μου ως επαγγελματία: να συνδυάζω την ελληνικότητα και τη ζωή στις Κυκλαδες με μεγαλύτερη άνεση και πολυτέλεια.

Θα θέλατε να επεκταθείτε και σε άλλες χώρες;

Η αλήθεια είναι ότι αυτό που θα μου άρεσε είναι να κάνω περισσότερα πράγματα στην Ελλάδα. Κι αυτό γιατί θεωρώ ότι σε αυτό τον κλάδο είναι σημαντικό να έχεις

«Στο κομμάτι της διακόσμησης αναζητώ τη σύνδεση με το χώρο και οραματίζομαι τη ζωή μέσα σε αυτόν»





«Αν έχω κάτι στο μαλό μου, όπως ένα θεματικό art de la table ή ένα ιδιαίτερο έπιπλο για ένα χώρο, τότε το σχεδιάζω πάντα. Η αγορά έχει αρκετά, απ' όλα, αλλά πάντα υπάρχει χώρος για καινούρια»



τα δικά σου συνεργεία, συνεργάτες και τεχνίτες τους οποίους γνωρίζεις και μπορείς να εμπιστευτείς. Υπάρχει πολύ μεγάλο περιθώριο ανάπτυξης και εκμοντερνισμού στα παλιά, παραδοσιακά επαγγέλματα και είναι λίγοι αυτοί που έχουν ακόμη την τεχνογνωσία σε πολύ ειδικές παραγωγές. Αυτό που έχει ενδιαφέρον για μένα είναι η συνεργασία με πελάτες από το εξωτερικό για υλοποίηση έργων εδώ. Αυτές οι συνεργασίες εμπεριέχουν την ανταλλαγή κουλτούρας και πολύ συχνά μια ιδιαίτερη αισθητική των πραγμάτων που φέρνει κάτι νέο στην Ελλάδα. Ποιο είναι το αγαπημένο σας design αντικείμενο που έχετε στο στελέχ σας;

Τα αγαπημένα μου είναι το μοναδικό vintage, art-nouveau

κασπό «Jardiniere Floral», ιταλικής προέλευσης, που χρονολογείται από το 1910, καθώς και η art-déco απλίκα-κοχύλι που βρήκα σε ένα παλαιό οπωλείο στο Μοναστηράκι. Το Malvez είναι ένα lifestyle brand με είδη οπτιού αλλά και μόδας. Πόσο κοντά είναι για σας αυτοί οι δύο κόσμοι; Για μένα, μόδα είναι κάτι πολύ συγκεκριμένο: οπιαίνει διαχρονικότητα και κομψότητα. Γ' αυτό και μου αρέσει να δημιουργώ κλασικά αντικείμενα, χωρίς μεγάλα logos ή έντονες λεπτομέρειες, σε minimalist ύφος, που είναι πάντα στη μόδα. Επενδύω σε καλά υλικά και υφές όπως το δέρμα και η ψάθα και δίνω προσοχή στα φινιρίσματα, στις ραφές. Θεωρώ πως η διαχρονικότητα είναι το ζητού-





«Για μένα, μόδα είναι κάτι πολύ συγκεκριμένο: σημαίνει διαχρονικότητα και κομψότητα. Γ' αυτό και μου αρέσει να δημιουργώ κλασικά αντικείμενα, χωρίς μεγάλα *logos* ή έντονες λεπτομέρειες, σε *minimal* ύφος»



μενο και στο σπίτι και στο ντύσιμο καθώς δεν μας περιορίζει, ζούμε άνετα με αυτήν, ενώ είναι μια επιλογή που ταιριάζει με όλα.

Η χρωματική παλέτα, τα σχήματα και, φυσικά, τα υλικά σων σχεδιάζετε τα κάνουν αυτόματα ξεχωριστά και αναγνωρίσιμα ως Malvez design pieces. Αυτό είναι η επιτυχία του brand σας;

Σίγουρα το εκλαμβάνω ως επιτυχία. Μου αρέσουν οι οργανικές φόρμες και οι καμπύλες. Πιστεύω ωστόσο ότι έχω περιθώριο να γίνουν ακόμα πιο αναγνωρίσιμα τα αντικείμενα που σχεδιάζω. Τα κομμάτια του brand που ξεχωρίζουν και είναι sold out είναι η ψάθινη day-to-night τσάντα, ακριβώς γιατί μπορείς να την κρατάς όλη μέρα, και,

βέβαια, τα σετ napkin rings, που ήταν από τα πρώτα μας προϊόντα.

Τι άλλο να περιμένουμε από σας;

Εδώ και καιρός, σε συνεργασία με κεραμίστες, έχω κατασκευάσει κάποια φωτιστικά τα οποία χρειαζόμουν για projects μου και θα ήθελα να βγάλω και στην παραγωγή. Σκέφτομαι επίσης μια σειρά μικρών επίπλων και μια κολεξιόν φωτιστικών με αμπαζόν σε ιδιαίτερες υφές και χρώματα. Μέχρι το καλοκαίρι, επίσης, θα ήθελα να κυκλοφορήσω τη δική μου σειρά από κεραμικά πιάτα, πάντα με παραγωγή στην Ελλάδα. ■

@ malvez
www.malvez.gr

Moodboards και δείγματα από νέα υφάσματα και υλικά στο γραφείο εμπνέουν τη σχεδιάστρια. Αγαπημένα vintage ευρήματα που κοσμούν το ατελιέ, η απλίκα-κοχύλι και το κασπό σε στυλ art nouveau. Ιδιαίτερα art-de-la-table κομμάτια, αξεσουάρ και κεριά από την περιστή και τη νέα φθινοπωρινή και χειμερινή κολεξιόν, όλα φέρουν τη minimal σφραγίδα του Malvez.

